3R行動見える化ツール　説明書

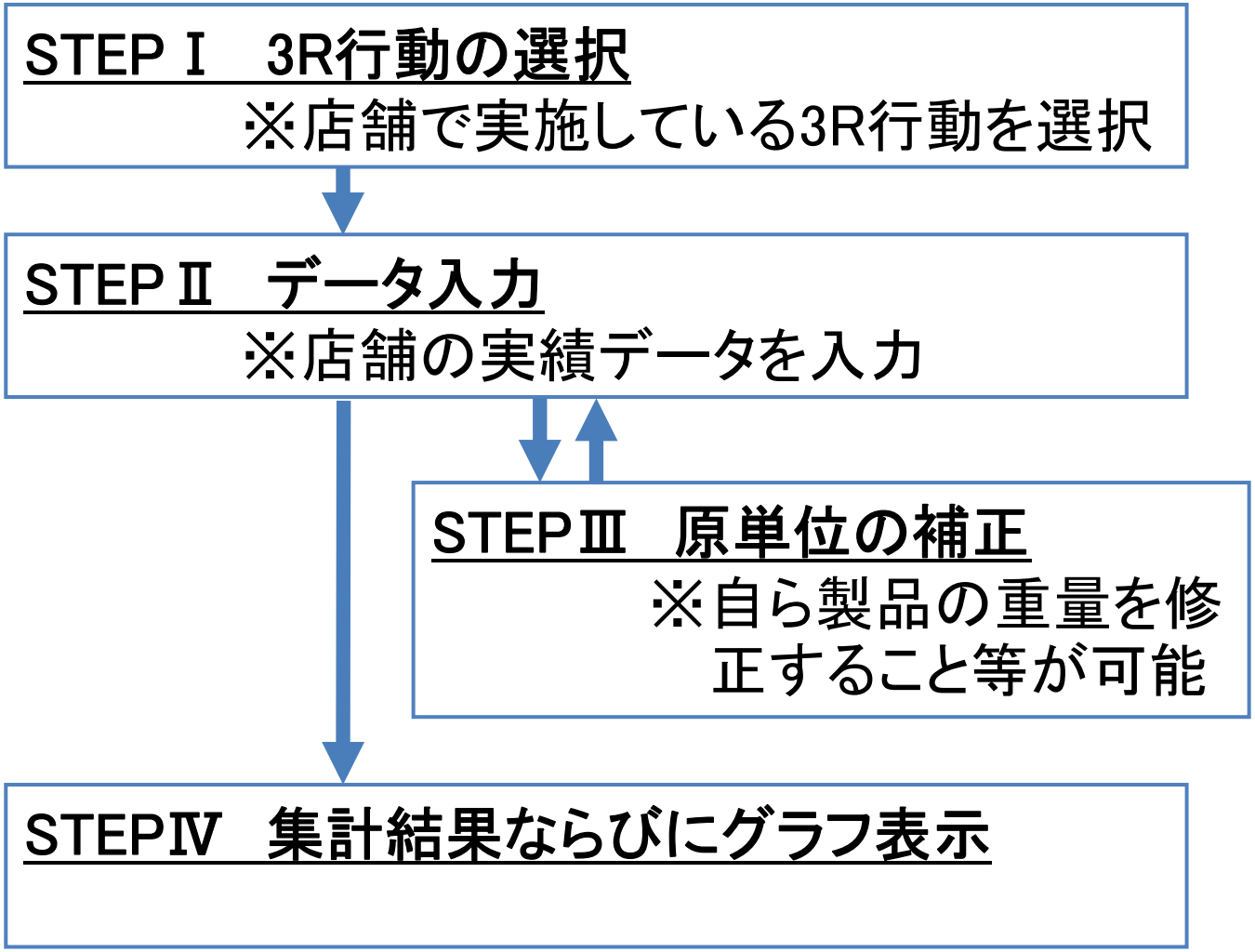
＜動作環境＞

・Microsoft EXCEL2003以上

※マクロが動作する環境でお使いください。

※起動する時、全てのEXCELを閉じてください。正常に動作しない可能性があります。

データ入力の流れ


STEP Ⅰ　3R行動の選択
※店舗で実施している3R行動を選択
STEP Ⅱ　データ入力
※店舗の実績データを入力
STEPⅢ　原単位の補正
※自ら製品の重量を修正すること等が可能
STEPⅣ　集計結果ならびにグラフ表示

トップ画面

STEP Ⅰ：3R行動の選択
まず、最初にこの画面から、3R行動を選択してください。

STEP Ⅱ：データ入力
STEP Ⅰ で選択した3R行動の値を入力する画面です。

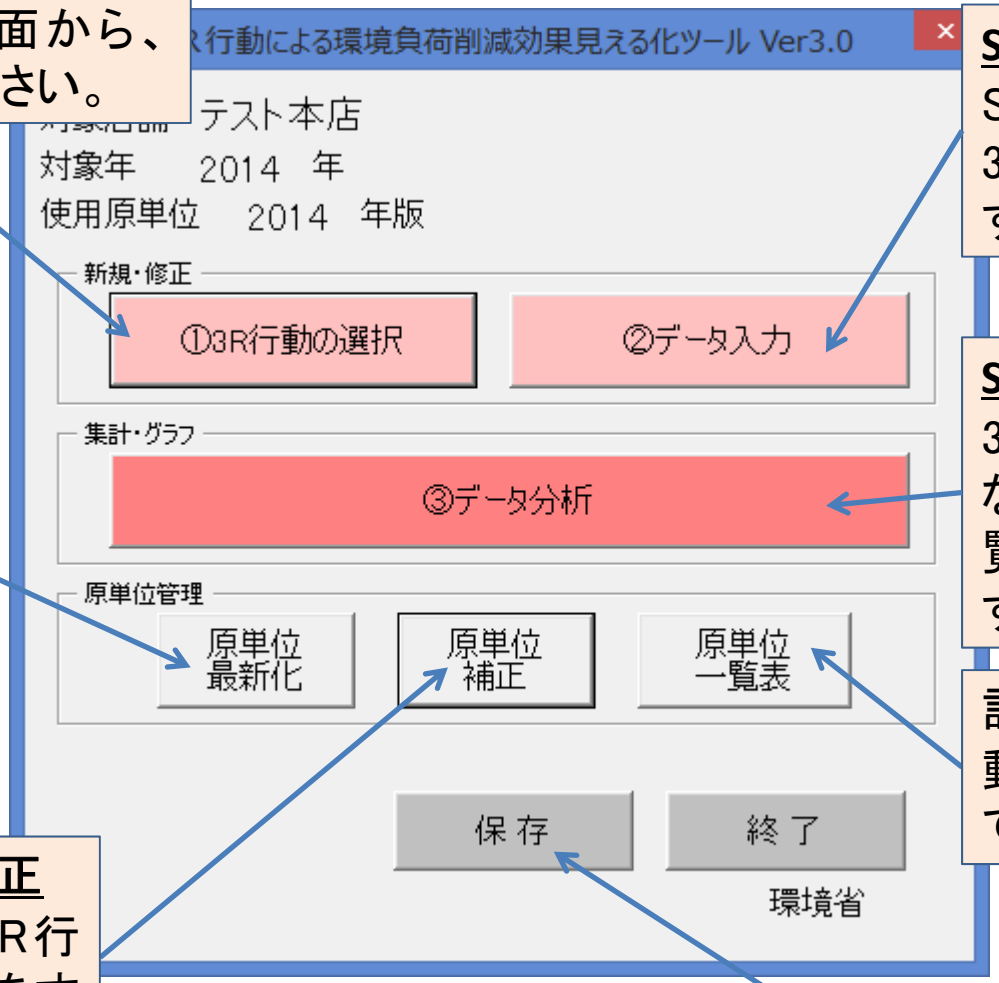
STEPⅣ：データ分析
3R行動の計算結果ならびにグラフを閲覧することができます。

最新の3R行動原単位をアップデートすることができます。

計算で用いる3R行動原単位表を閲覧できます。

STEPⅢ：原単位補正
必要に応じて、3R行動原単位の補正をする場合は、ここから行うことができます。

入力終了後は、必ず「保存」を押して終了してください。なお、STEPⅣのデータ分析を行う前は、必ず「保存」した後に行うようにしてください。



STEP Ⅰ　3R行動の選択

Ⅰ-①:3R行動の選択画面

対象とする店舗名と年を入力してください。そのままファイル名になります。

原単位補正に「○」がある3R行動は、必要に応じて原単位の補正を行うことができます。

対象店舗　テスト本店

対象年　2014　西暦(YYYY)

対象行動　対象となる行動をクリックしてください。

分類	3R行動	原単位補正
仕入れに関する行動	01 ①減量容器の品揃え、露出数増加＜PET＞	○
仕入れに関する行動	01 ②減量容器の品揃え、露出数増加＜ガラス＞	○
仕入れに関する行動	01 ③減量容器の品揃え、露出数増加＜LDPE＞	○
仕入れに関する行動	01 ④減量容器の品揃え、露出数増加＜紙＞	○
仕入れに関する行動	02 ①詰替容器の品揃え、露出数増加＜HDPE → LDPE＞	○
仕入れに関する行動	02 ②詰替容器の品揃え、露出数増加＜ガラス → LDPE＞	○
仕入れに関する行動	02 ③詰替容器の品揃え、露出数増加＜PP → LDPE＞	○
仕入れに関する行動	02 ④詰替容器の品揃え、露出数増加＜PET → LDPE＞	○
仕入れに関する行動	03 ①リターナブル容器製品の品揃え、露出数増加＜アルミ＞	○
仕入れに関する行動	03 ②リターナブル容器製品の品揃え、露出数増加＜紙＞	○
仕入れに関する行動	04 3R行動に配慮したPB、オリジナル商品の開発	×
仕入れに関する行動	05 ①再生品を原料とした製品・容器の品揃え、露出数増加	○
仕入れに関する行動	05 ②再生品を原料とした製品・容器の品揃え、露出数増加	○
仕入れに関する行動	06 バイオプラを原料とした製品＜バイオマスPE＞	○
販売に関する行動	07 ①食品トレイ無し販売＜ポリ袋＞	○
販売に関する行動	07 ②食品トレイ無し販売＜板紙＞	○
販売に関する行動	08 量り売り、小分け販売	○
販売に関する行動	09 レジ袋辞退	○

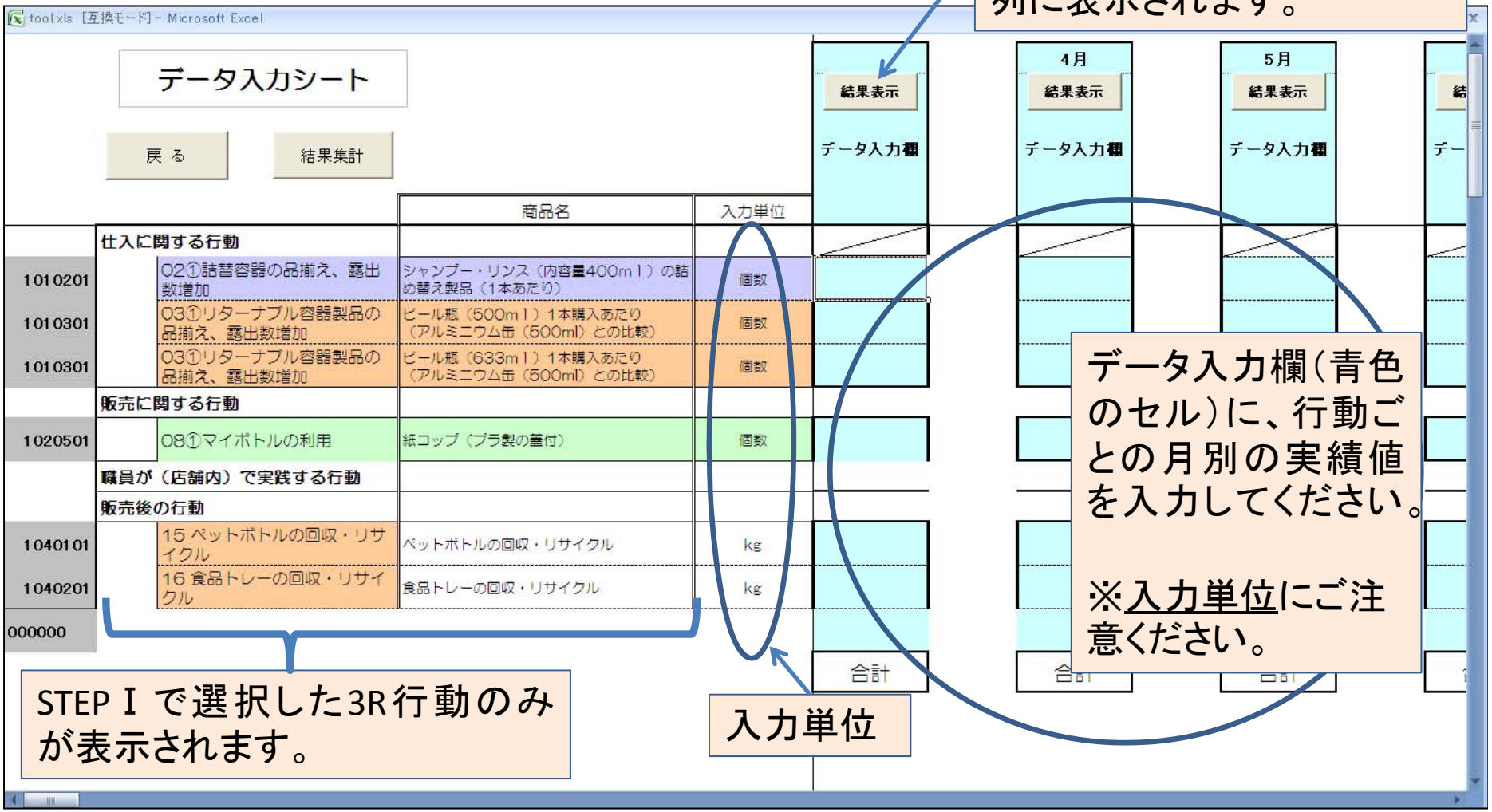
Ver3.0　設 定　戻 る

対象とする店舗で実施している3R行動を選択してください。
ここで選択した3R行動が、STEP Ⅱの「入力シート」ならびに「3R行動の月別結果シート」に表示されるようになります。

STEP Ⅱ　データ入力

Ⅱ-①:データ入力画面

「結果表示」をクリックすると月ごとの結果がすぐ右側の列に表示されます。



データ入力欄（青色のセル）に、行動ごとの月別の実績値を入力してください。

※入力単位にご注意ください。

STEP Ⅰ で選択した3R行動のみが表示されます。

入力単位

STEP Ⅱ　データ入力

Ⅱ-②:データ入力画面

「結果表示」をクリックすると、右側の計算結果の列が展開されます。

計算結果の列が展開されます。

tool.xls [互換モード] - Microsoft Excel

データ入力シー

戻る　結果集計

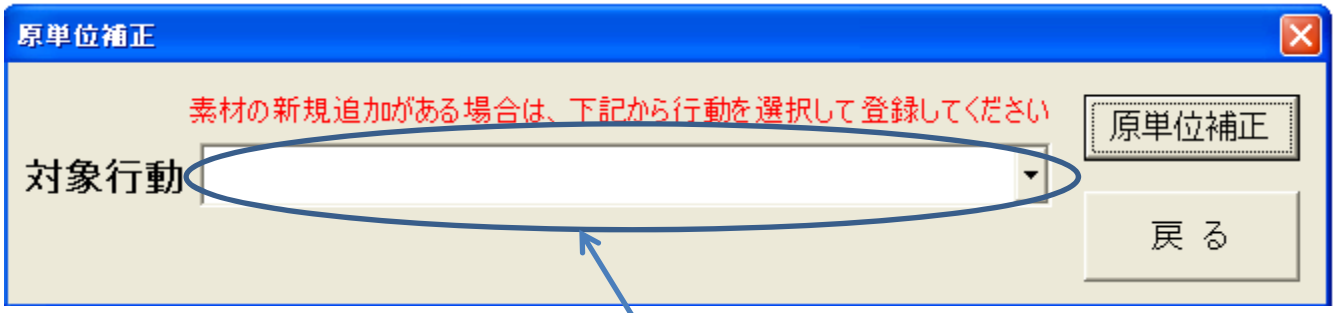
結果非表示

		商品名	入力単位	4月 データ入力欄	4月 3R行動に伴う環境負荷改善量＜結 天然資源削減量 金属 鉄 kg	金属 アルミ kg	エネルギー資源 L	紙類 kg	ガラス類 kg	繊維類 綿 kg	繊維類 毛類 kg
	仕入に関する行動										
1010201	02①詰替容器の品揃え、露出数増加	シャンプー・リンス（内容量400ml）の詰め替え製品（1本あたり）	個数	40.00			3.90				
1010301	03①リターナブル容器製品の品揃え、露出数増加	ビール瓶（500ml）1本購入あたり（アルミニウム缶（500ml）との比較）	個数	20.00		0.15	1.18		−0.12		
1010301	03①リターナブル容器製品の品揃え、露出数増加	ビール瓶（633ml）1本購入あたり（アルミニウム缶（500ml）との比較）	個数	50.00		0.47	3.76		−0.40		
	販売に関する行動										
1020501	08①マイボトルの利用	紙コップ（プラ製の蓋付）	個数	12							
	職員が（店舗内）で実践する行動										
	販売後の行動										
1040101	15 ペットボトルの回収・リサイクル	ペットボトルの回収・リサイクル	kg	5.00			5.48				
1040201	16 食品トレーの回収・リサイクル	食品トレーの回収・リサイクル	kg	2.00			4.76				
000000											
				合計		0.62	19.25	0.14	−0.53		

計算結果が表示されます。

STEPⅢ　原単位補正

Ⅲ-①:原単位の補正を行う3R行動の選択画面



3R行動のうち、以下に示す行動は、製品の素材構成、製品重量、製品輸送距離、製品輸送時の積載率を変えることができます。既に代表的な事例は登録されていますが、追加・変更する場合には、対象とする行動を選択して、「原単位補正」をクリックしてください。⇒Ⅲ-②へ

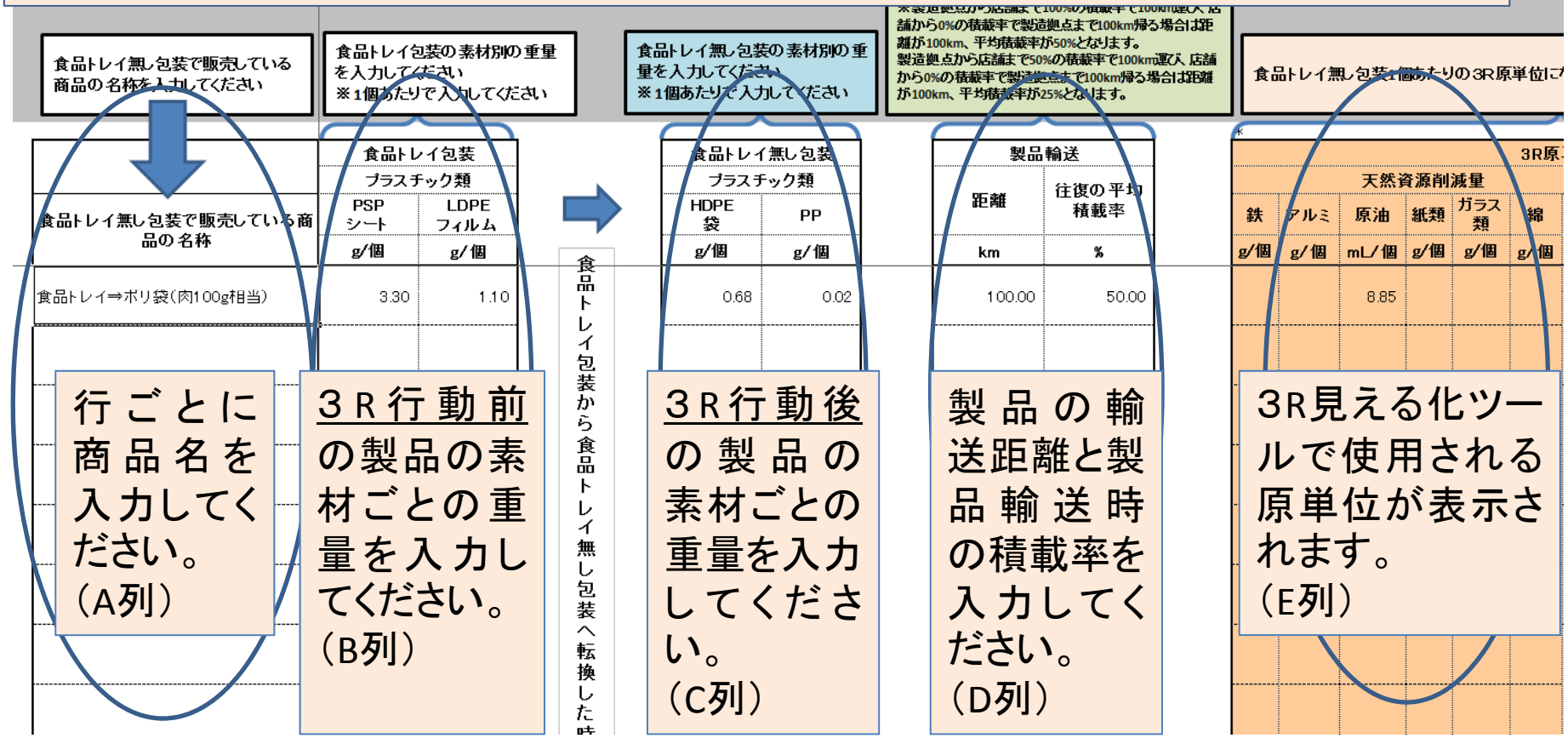
＜原単位補正が可能な3R行動＞

- 減量容器の品揃え、露出数増加
- リターナブル容器製品の品揃え、露出数増加
- バイオプラを原料とした製品
- 量り売り、小分け販売
- 簡易包装の推進
- 傘のレンタル
- 詰替容器の品揃え、露出数増加
- 再生品を原料とした製品・容器の品揃え、露出数増加
- 食品トレイなし販売
- レジ袋辞退
- マイボトルの利用
- クリーニングハンガーの回収・リサイクル

STEPⅢ　原単位補正

Ⅲ-②　原単位の補正入力・結果表示画面

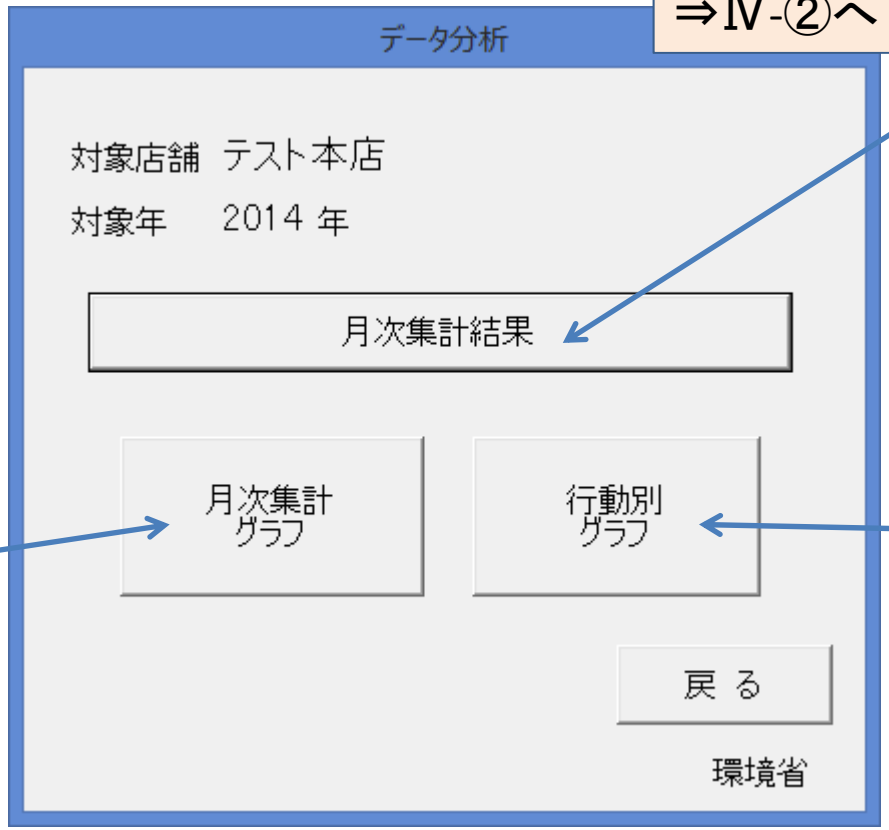
※「食品トレー無し販売＜ポリ袋＞」の場合、一番左の列（A列）に食品トレー無しにした商品の名称、その右の（B列）に、食品トレー包装を構成する素材ごとの重量を入力し、さらに右の列（C列）に、食品トレー無し包装を構成する素材ごとの重量を入力し、さらに、さらにその右の列（D列）に、製品の輸送距離と製品の積載率を入力すると、一番右側の列（D列）に、食品トレー無し販売1個あたりの原単位が算出されます。



STEPⅣ　データ分析

Ⅳ-① データ分析の選択画面
※必ずトップ画面で「保存」してから行ってください。

選択した3R行動全体の月次集計結果が表示されます。
⇒Ⅳ-②へ



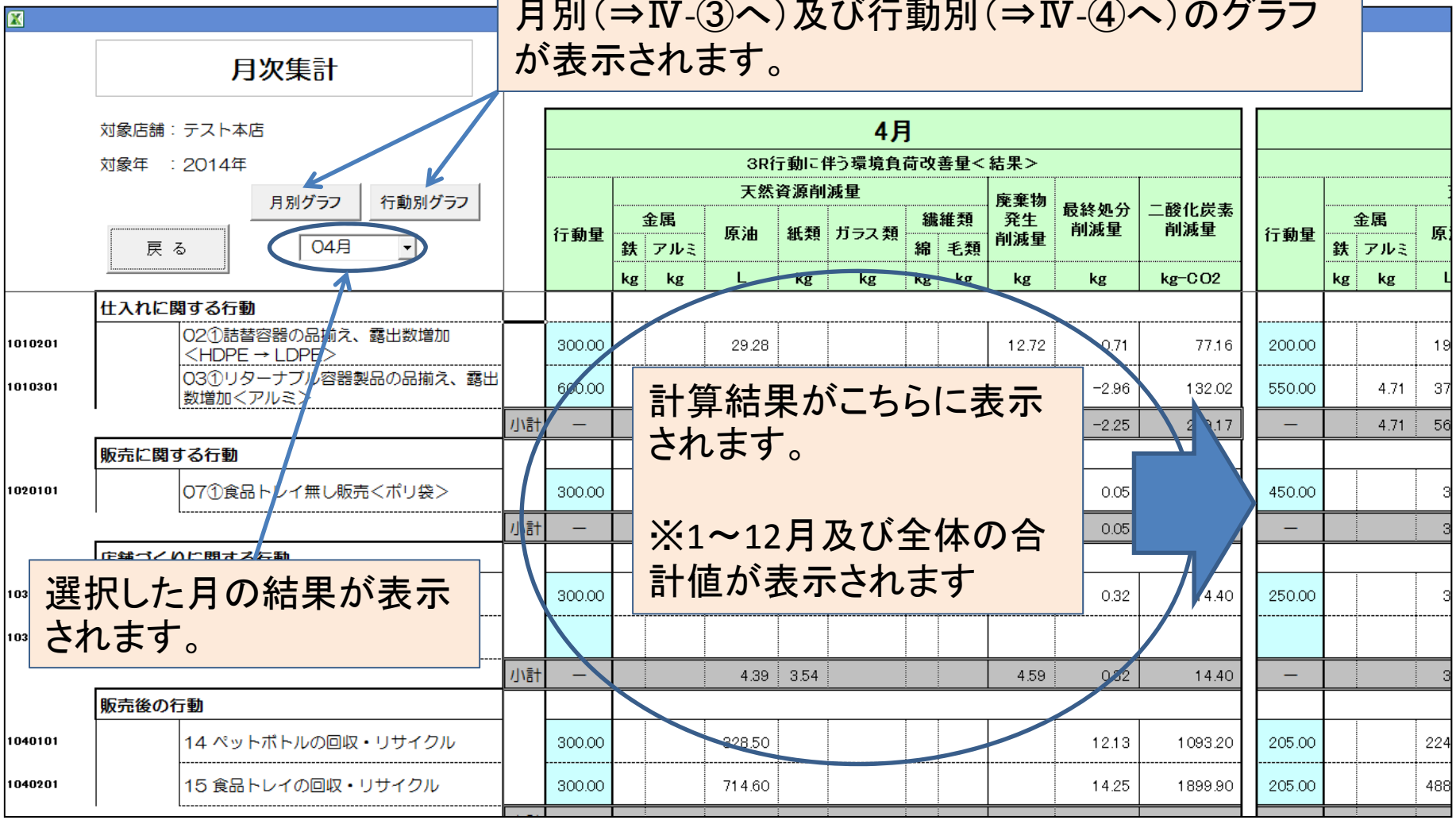
選択した3R行動全体の月次集計グラフが表示されます。
⇒Ⅳ-③へ

3R行動別の結果及びグラフが表示されます。
⇒Ⅳ-④へ

STEPⅣ　データ分析（月次集計結果）

Ⅳ-②　3R行動全体の月次集計結果表示画面

月別（⇒Ⅳ-③へ）及び行動別（⇒Ⅳ-④へ）のグラフが表示されます。



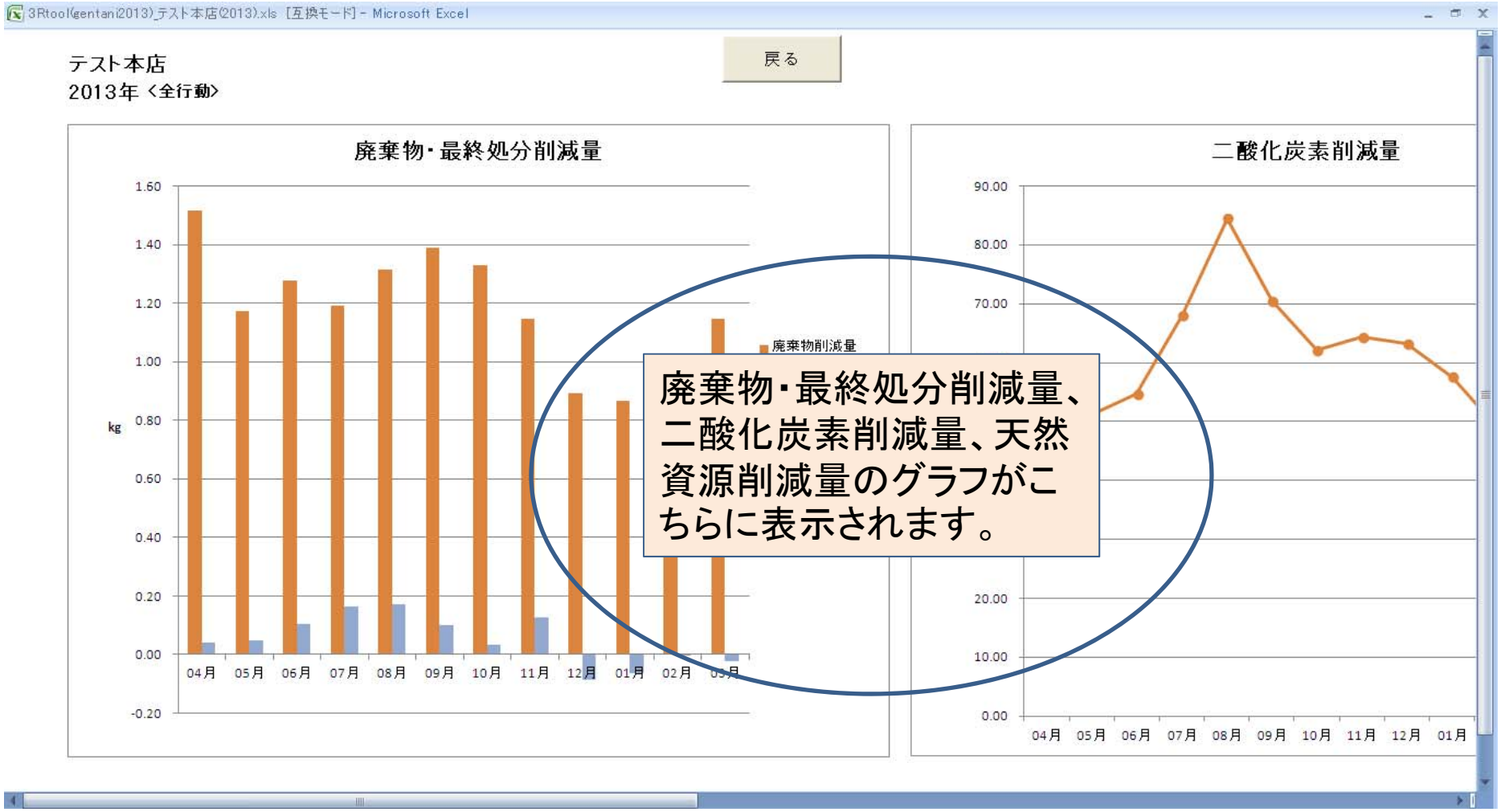
選択した月の結果が表示されます。

計算結果がこちらに表示されます。

※1～12月及び全体の合計値が表示されます

STEPⅣ　データ分析（月次集計グラフ）

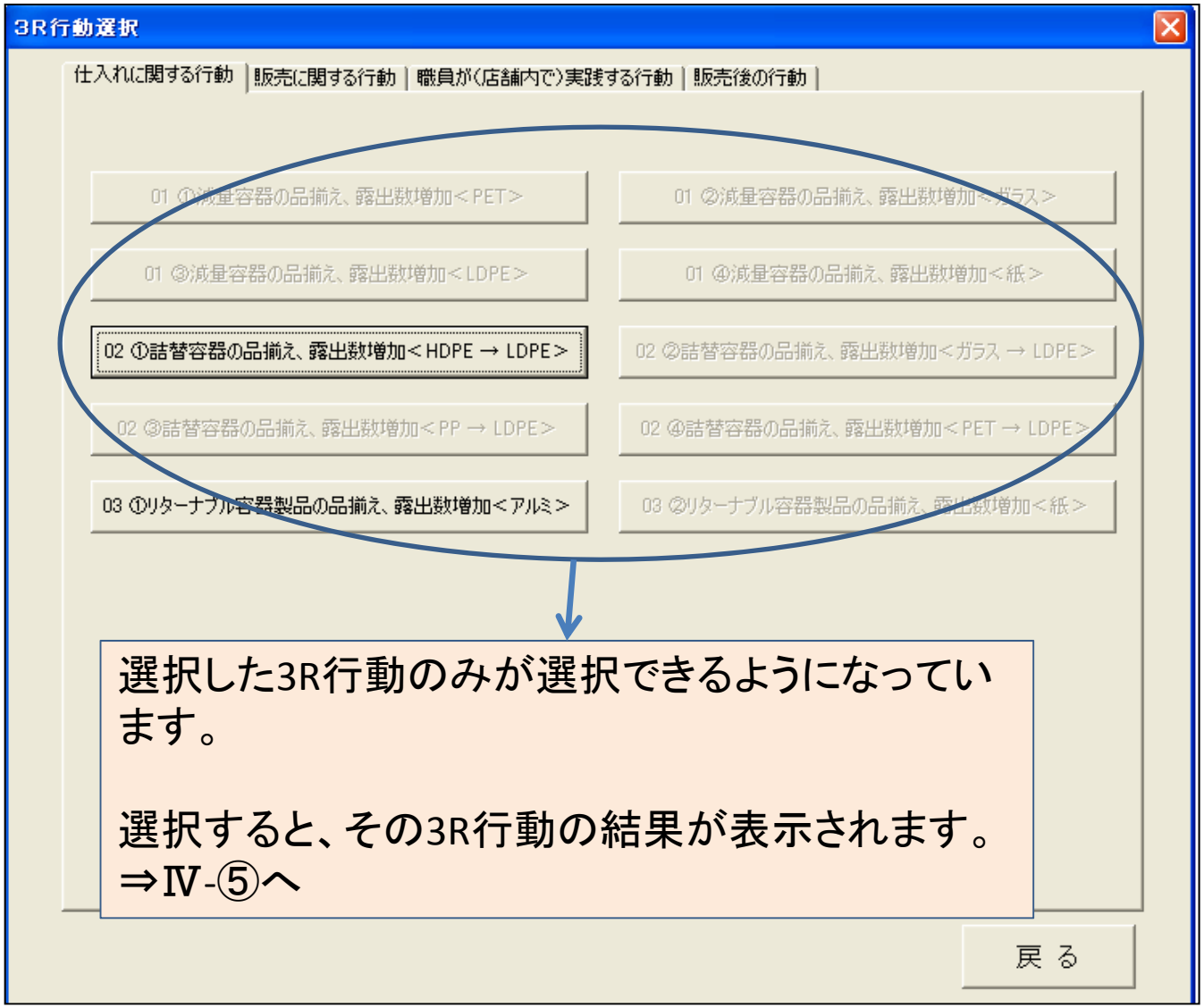
Ⅳ-③　3R行動全体の月次集計グラフの表示画面



廃棄物・最終処分削減量、二酸化炭素削減量、天然資源削減量のグラフがこちらに表示されます。

STEPⅣ　データ分析（3R行動別の結果）

Ⅳ-④　結果を表示する3R行動の選択画面



選択した3R行動のみが選択できるようになっています。

選択すると、その3R行動の結果が表示されます。
⇒Ⅳ-⑤へ

STEPⅣ　データ分析（3R行動別の結果）

Ⅳ-⑤　3R行動別の結果表示画面

3R行動全体の月次集計結果が表示されます。
⇒Ⅳ-①へ

グラフが表示されます。
⇒ Ⅳ-⑥へ

3Rtool(gentani2013)_テスト本店(2013).xls [互換モード] - Microsoft Excel

02 ①詰替容器の品揃え、露出数増加＜HDPE → LDPE＞

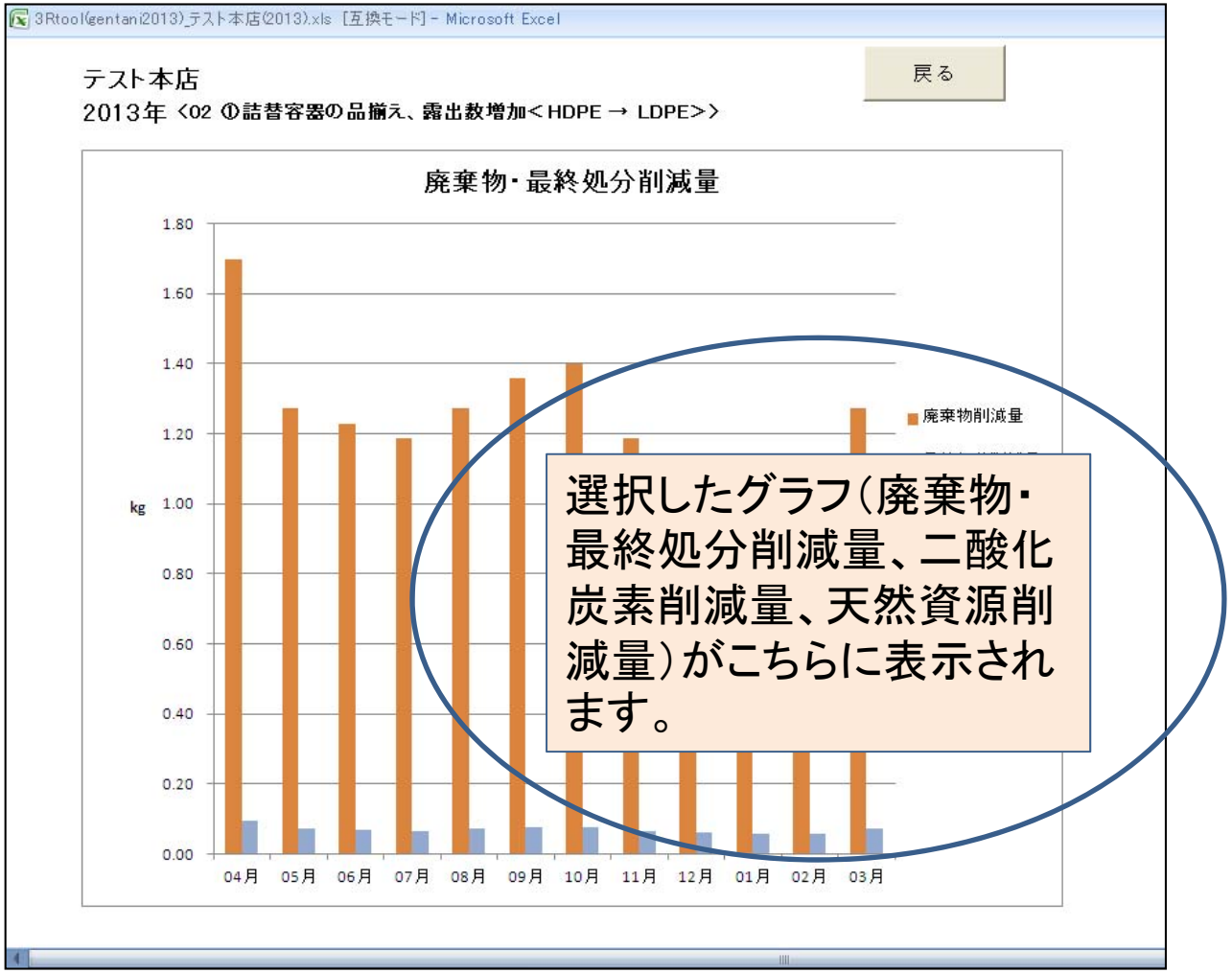
戻 る　結果集計　グラフ 廃棄物発生削減量　グラフ 二酸化炭素削減量　グラフ 天然資源削減量

	商品名	販売個数	3R行動に伴う環境負荷改善量＜結果＞ 天然資源削減量 金属類 鉄	アルミ	エネルギー資源	紙類	ガラス類	廃棄物削減量	最終処分削減量	二酸化炭素削減量
月		個	g	g	mL	g	g	g	g	g-CO2
04月	シャンプー・リンス（内容量400ml）の詰め替え製品（1本あたり）	40			3904.00			1696.00	94.47	10287.61
05月	シャンプー・リンス（内容量400ml）の詰め替え製品（1本あたり）	30			2928.00			1272.00	70.85	7715.70
06月	シャンプー・リンス（内容量400ml）の詰め替え製品（1本あたり）	29							68.49	7458.51
07月	シャンプー・リンス（内容量400ml）の詰め替え製品（1本あたり）	28							66.13	7201.32
08月	シャンプー・リンス（内容量400ml）の詰め替え製品（1本あたり）	30							70.85	7715.70
09月	シャンプー・リンス（内容量400ml）の詰め替え製品（1本あたり）	32			3123.20			1356.80	75.57	8230.09
10月	シャンプー・リンス（内容量400ml）の詰め替え製品（1本あたり）	33			3220.80			1399.20	77.94	8487.28
11月	シャンプー・リンス（内容量400ml）の詰め替え製品（1本あたり）	28			2732.80			1187.20	66.13	7201.32
12月	シャンプー・リンス（内容量400ml）の詰め替え製品（1本あたり）	26			2537.60			1102.40	61.40	6686.94
01月	シャンプー・リンス（内容量400ml）の詰め替え製品（1本あたり）	25			2440.00			1060.00	59.04	6429.75

3R行動別の結果が月別に表示されます。

STEPⅣ　データ分析（3R行動別のグラフ）

Ⅳ-⑥　3R行動別のグラフ表示画面



選択したグラフ（廃棄物・最終処分削減量、二酸化炭素削減量、天然資源削減量）がこちらに表示されます。

3R行動原単位一覧表

3R行動原単位一覧表画面

3Rtool(gentani2013)_テスト本店(2013).xls [互換モード] - Microsoft Excel

3R原単位一覧表

戻る

	3R行動	3R行動の内容	3R原単位									
			天然資源削減量原単位							廃棄物発生削減量原単位	最終処分削減量原単位	二酸化炭素削減量原単位
			金属		エネルギー資源	紙類	ガラス類	繊維類				
			鉄	アルミニウム				綿	毛類			
仕入れに関する行動	1)減量容器の品揃え、露出数増加	①軽量耐熱PETボトル(19g)を採用した280mlの清涼飲料1本販売当たり	-	-	5.7ml	-	-	-	-	4g	0.22g	20.4g-CO2
		②軽量PETボトル(29g)を採用した500mlの炭酸飲料1本販売当たり	-	-	5.7ml	-	-	-	-	4g	0.22g	20.4g-CO2
		③軽量PETボトル(18g)を採用した500mlの清涼飲料1本販売当たり	-					-	-	9g	0.50g	46.0g-CO2
		④軽量PETボトル(48g)を採用した1500mlの炭酸飲料1本販売当たり	-					-	-	12g	0.67g	61.3g-CO2
		⑤軽量PETボトル(35g)を採用した2000mlの清涼飲料1本販売当たり	-					-	-	7g	0.39g	35.8g-CO2
		⑥軽量ガラスびん(190g)を採用した300mlの飲料1本販売当たり	-				6g	-	-	8.2	8.20g	49.7g-CO2
		⑦軽量化した詰替え容器(18g)を採用した内容量750gの洗濯洗剤の1個販売当たり	-					-	-	1g	0.06g	4.8g-CO2
		⑧紙の使用量を削減した箱(37g)を採用した内容量500ml(100ml×5個)の菓子1箱販売当たり	-					-	-	2g	0.15g	5.0g-CO2
	2)詰替容器の品揃え、露出数増加	①内容量400mlの詰替え用(LDPE:10.36g)シャンプーリンス1本販売当たり	-	-	97.6ml	-	-	-	-	42.4g	2.36g	257.2g-CO2
		②内容量80gの詰替え用(LDPE:8.9g)インスタントコーヒー1パック販売当たり	-	-	77.5ml	-	43.3g	-	-	30.7	33.3g	196.3g-CO2
		③内容量350mlの詰替え用(LDPE:8.0g)住居用洗剤1本販売当たり	-	-	104.9ml	-	-	-	-	46.9g	2.61g	280.3g-CO2
		④内容量360glの詰替え用(LDPE:10.3g)洗濯用洗剤1本販売当たり	-	-	74.6ml	-	-	-	-	50.1g	2.79g	265.8g-CO2
		①内容量500mlのリターナブルびんを使用したビー	-	7.48g	58.0ml	-	-6.24g	-	-	-4.3g	-4.3g	104.4g-CO2

3R行動原単位の一覧表が表示されます。

※編集不可