

④ リユースの推進（ファッション含む）

<説明 2>

「CE コマースの推進と地域循環経済指標の活用について」

経済産業省

GX グループ 資源循環経済課

CPs・広報担当専門職 福田 誠

# CEコマースの推進と地域循環経済指標の活用について

令和8年8月

経済産業省 GXグループ 資源循環経済課

- 1, **CEコマースの推進**  
(CEコマース公共調達事例集・ガイドブック)
- 2, **地域におけるCE関連指標と活用**  
(地域CE評価・推進ツール)

# 1, CEコマースの推進

(CEコマース公共調達事例集・ガイドブック)

## 2, 地域におけるCE関連指標と活用

(地域CE評価・推進ツール)

3

第11回資源循環小委員会「資料3」より

## 資源有効利用促進法（資源法）改正のポイント

### ① 再生資源の利用計画策定・定期報告（指定脱炭素化再生資源利用促進製品）

- ・ 脱炭素化の促進のため、再生材の利用義務を課す製品を特定し、当該製品の製造事業者等に対して、再生材の利用に関する計画の提出及び定期報告を求める。

### ② 環境配慮設計の促進（資源有効利用・脱炭素化促進設計指針）

- ・ 資源有効利用・脱炭素化の促進の観点から、特に優れた環境配慮設計（解体・分別しやすい設計、長寿命化につながる設計）の認定制度を創設。
- ・ 認定製品はその旨の表示、リサイクル設備投資への金融支援など、認定事業者に対する特例を措置。

### ③ GXに必要な原材料等の再資源化の促進（指定再資源化製品）

- ・ 高い回収目標等を掲げて認定を受けたメーカー等に対し廃棄物処理法の特例（適正処理の遵守を前提として業許可不要）を講じ、回収・再資源化のインセンティブを付与。

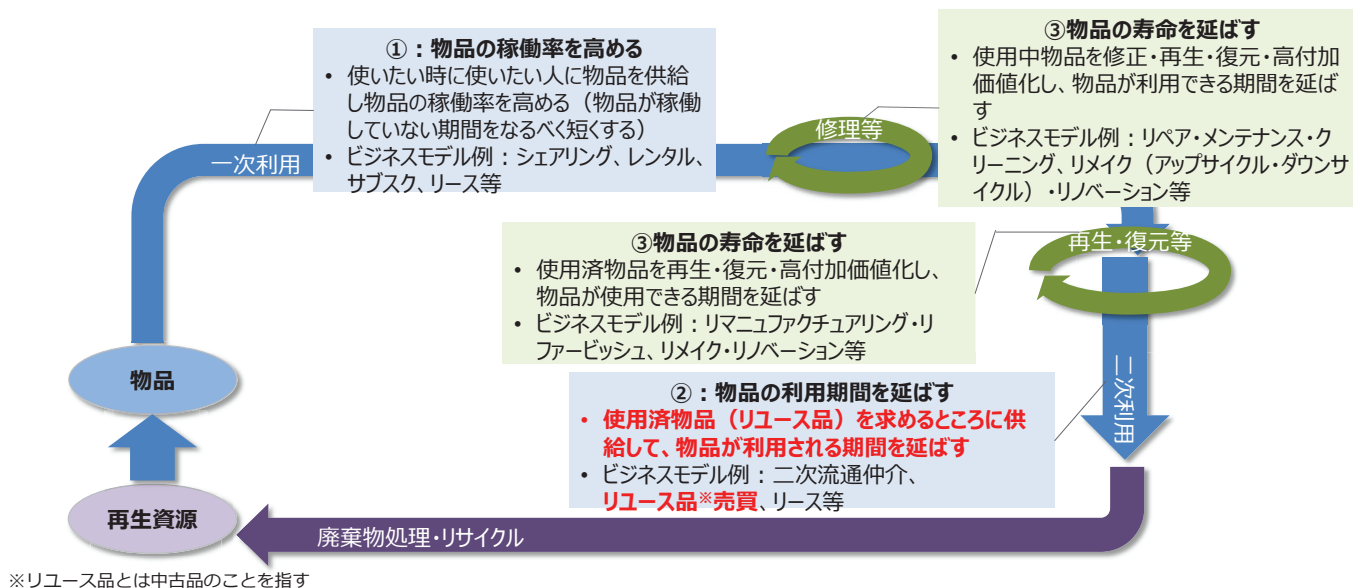
### ④ CE（サーキュラーエコノミー）コマースの促進

- ・ シェアリング等のCEコマース事業者の類型を新たに位置づけ、当該事業者に対し資源の有効利用等の観点から満たすべき基準を設定。

4

# CEコマースのビジネスモデル

- CEコマースビジネスでは、CEへの貢献として①物品の稼働率を高める、②物品の利用期間を延ばす、③物品の寿命を延ばすの3つの方法がある。



5

## CEコマースの活性化に向けた方向性案

| 支援対象<br>支援内容   |             | CEコマース事業者向け支援 | 利用者（一般消費者・事業者）向け支援                                                                                                                 | 公的機関向け支援                                                                                                                     |
|----------------|-------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 次年度の方向性案       | 特にニーズが高い支援策 | 認知・普及啓発       | <ul style="list-style-type: none"> <li>CEコマースの認知、利用促進・啓発の実施</li> <li>CEコマース製品・サービスのイメージ向上のための広報の実施</li> </ul>                      |                                                                                                                              |
|                |             | 研究開発・実証事業支援   | <ul style="list-style-type: none"> <li>「産官学連携による自律型資源循環システム強化促進事業」の補助金等を活用したCEコマース分野への支援（例：共同PFの構築、効率化向上に向けたソリューション開発等）</li> </ul> |                                                                                                                              |
|                |             | 認証・ラベリング      | <ul style="list-style-type: none"> <li>エコマークの新規商品類型にCEコマースの内容を追加提案（関係機関と要調整）</li> </ul>                                            |                                                                                                                              |
|                |             | 公的機関での利用促進    |                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>グリーン購入法へのCEコマース利用の追加の提案（関係機関と要調整）</li> <li>公共調達促進・周知（既存品目に対する調達ガイドブックの策定等）</li> </ul> |
| 今後検討対象となり得る支援策 |             | 認証・ラベリング      | <ul style="list-style-type: none"> <li>サービス、製品の安全性、信頼性を担保する認証・ラベリング</li> </ul>                                                     |                                                                                                                              |
|                |             | インセンティブ       | <ul style="list-style-type: none"> <li>利用者向けインセンティブ（ポイント付与/クーポン/補助等）</li> </ul>                                                    |                                                                                                                              |
|                |             | 公的機関での利用促進    |                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>公共調達の促進・周知（調達ガイドラインの策定、モデルケースの作成、使用済み製品の回収の促進等）</li> </ul>                            |
|                |             | その他           | <ul style="list-style-type: none"> <li>人材育成支援、メーカー・小売・CEコマース間の連携等ソフト面の支援</li> </ul>                                                |                                                                                                                              |

※第2回 CEコマースワーキンググループ（資料3）より引用

6

- 官公庁や自治体等の**公的機関でのCEコマース調達の促進・課題解決を促す**ことを目的に、「CEコマース公共調達事例集・ガイドブック」を作成した。

## CEコマース公共調達事例集・ガイドブック

自治体をはじめとする公的機関がCEコマース製品・サービスの調達を進めるにあたり、具体的な調達プロセスや検討のポイント、仕様書ひな形や調達事例等を掲載し、分かりやすく紹介。



## 調達の流れ

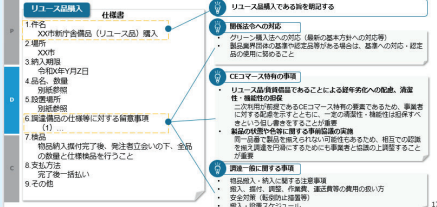
## CEコマース調達の流れ

CEコマース調達に当たっては、PLAN：調達方針の策定、Do：CEコマース調達の実践、Check：調達実績の把握、ActionのPDCAサイクルを実践することが望ましい



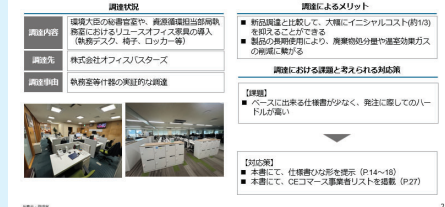
## 仕様書例

Do：仕様書の作成-ひな形（リユース品購入）



## 調達事例

調達事例 リユース品購入×オフィス家具-環境省



## 1, CEコマースの推進

(CEコマース公共調達事例集・ガイドブック)

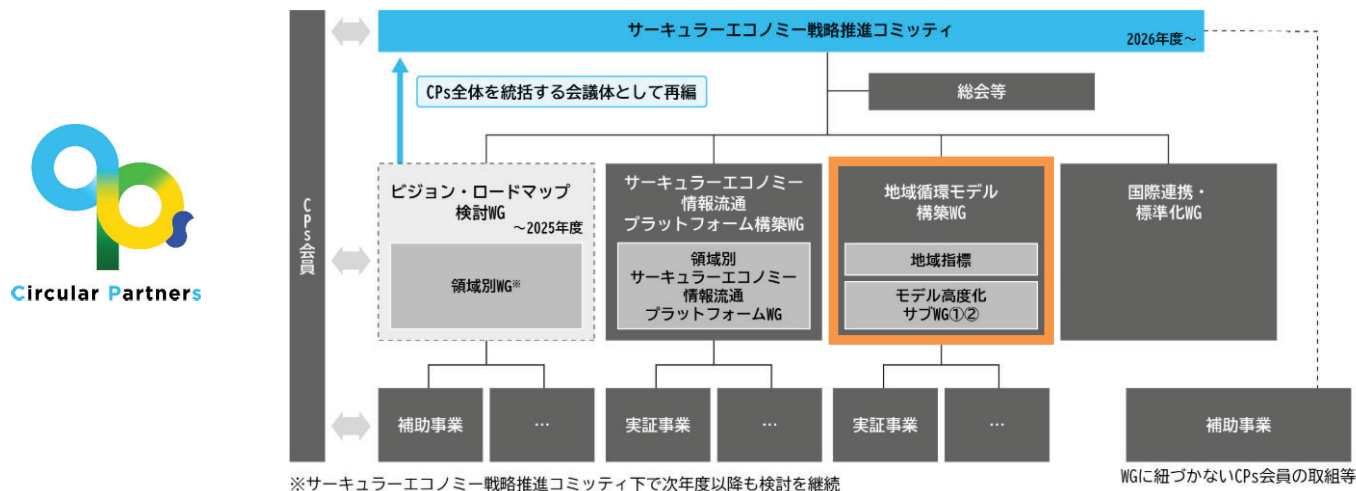
## 2、地域におけるCE関連指標と活用

## （地域CE評価・推進ツール）

## サーキュラーパートナーズ（CPs）

- サーキュラーエコノミーに野心的・先駆的に取り組む、国、自治体、大学、企業、業界団体、関係機関・関係団体等の有機的な連携促進のためのパートナーシップ。

### サーキュラーパートナーズの組織体制

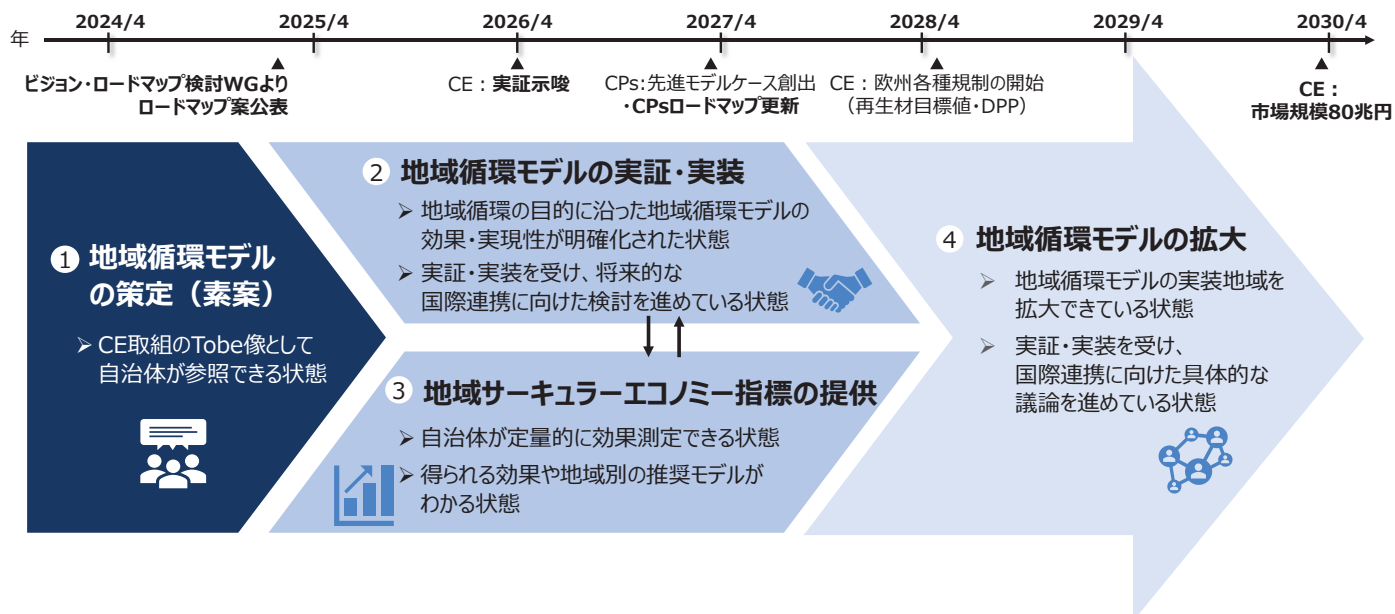


9

## 地域循環モデル構築WGの主要ステップとマイルストーン

※本日 第2部 経済産業省 三牧課長 投影資料より抜粋

- 策定した地域循環モデルの実装とその効果を図る指標の提供を進めることで、最終的に地域循環モデルの拡大を目指す。



10

## 循環の構築方法 一覧

※本日 第2部 経済産業省 三牧課長 投影資料より抜粋

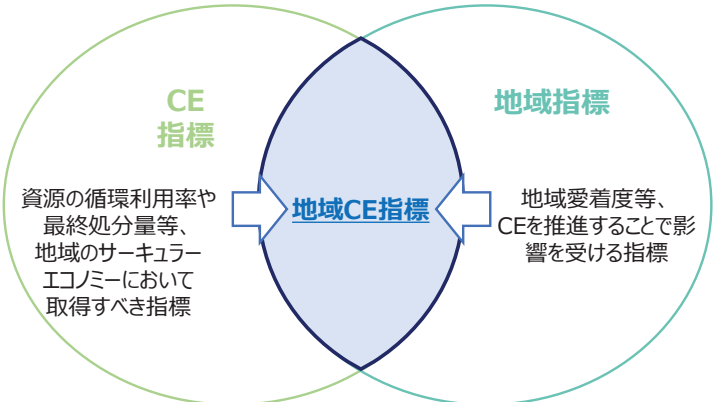
- 地域循環モデル構築WGでは、下記の8種類を循環の構築方法として提示。

|                         |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| → 再利用<br>(リユース・シェアリング等) | <b>企業製品シェアリング</b>  <p>企業が製品を所有・管理し、複数利用者間で共有することで、<b>製品の使用効率を高め</b>廃棄物の発生を抑制する</p> <p>CLAS airCloset</p> <p>Circloop KAMAN</p>                          | <b>地域連携型リユース</b>  <p>地域拠点もしくはオンラインプラットフォーム等を通じて新たな利用者を探索し、<b>環境負荷を低減しつつ製品が再利用</b>されることで資源の有効活用と廃棄物削減を図る</p> <p>ECOMMIT mercari</p> | <b>地域人材活用リペア</b>  <p>市民、地域内の事業者や専門技能を有する人材を活用し、機能回復に加えて<b>新たな付加価値を付与</b>した形で次の利用者へまわす</p> <p>REPAIR-CHALLENGE YOURMYSTAR</p>                                        | <b>企業製品リマニュ</b>  <p>企業が、使用済み製品を消費者から直接あるいは小売店を介して回収し、<b>分解・清掃等のうえ新品同等の性能・品質に戻し</b>再度販売する</p> <p>RICOH</p>                              |
|                         | <b>地域資源活用リサイクル</b>  <p>※詳細は第5回WGの資料5に掲載</p> <p>域内で排出される廃棄物の特性や、回収ルート・設備を活かし、<b>地域内で循環することの価値も付与</b>して再生・販売する</p> <p>長井市 Nagai City 亀岡市 KAMEOKA CITY</p> | <b>市民詳細分別リサイクル</b>  <p>市民が詳細な分別を家庭やステーションで予め行うことで、地域内の<b>設備投資や事故リスクを最小限に資源価値を高めて</b>需要側につなげる</p> <p>KOBE 阪神川内SDGsチャレンジ</p>         | <b>近隣地域連携リサイクル</b>  <p>単独の基礎自治体内での処理が難しい廃棄物を近隣の中核的な自治体や設備に集約することで、<b>スケールメリットも得ながら地域一帯の循環率を高める</b></p> <p>埼玉県 Circular Park 九州 松田産業株式会社 MATSUDA SANJO CO., LTD.</p> | <b>大規模リサイクル</b>  <p><b>産業集積地で先端の技術も活用</b>して、廃棄物を最適に処理するサプライチェーンを構築することで、<b>再生材の品質と量を確保</b>する</p> <p>Colors, Future! いろいろって、未来。 川崎市</p> |

11

## 地域CE指標の基本的な考え方

- 国内外のCE指標と地域指標を基に策定されており、地域におけるCEを4つの目的から評価するために必要な指標として整理を行った。

|            |                                                                                                                                                                                                                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地域CE指標とは   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「環境制約への対応」、「資源制約への対応」、「成長機会の獲得」、「ウェルビーイングの実現」の<b>4つの目的から地域のCEを統合的に評価する指標</b></li> <li>■ 地域のCEを測るために必要な指標を、国内外のCE指標と、国内の地域のポテンシャルを把握する指標（＝<b>地域指標</b>）から整理した指標</li> </ul> |
| 地域CE指標の考え方 |                                                                                                                               |

12



## 地域CE指標の参照文献等（参考）

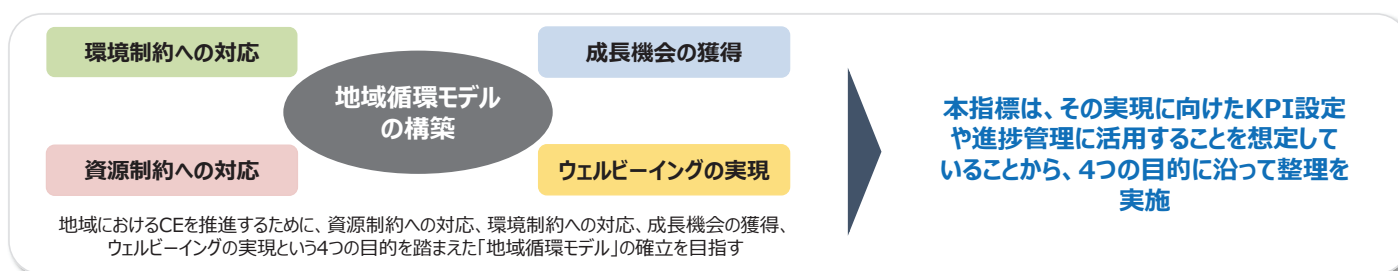
|          | 海外におけるCE指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 国内におけるCE/地域指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 参照<br>文献 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ WBCSD「Global Circularity Protocol for business (GCP)」 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 時期：2025年</li> <li>➢ 内容：標準化された手順・指標により循環性の測定・改善・発信を支援する、企業向けの循環性評価の実務プロトコル</li> </ul> </li> <li>■ WBCSD「CTI v4.0」 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 時期：2020年</li> <li>➢ 内容：企業が自社のCEに関する状況を把握分析し、改善していくための共通指標とガイダンス</li> </ul> </li> <li>■ UNEP「Circular Economy: From Indicators and Data to Policy-making」 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 時期：2024年</li> <li>➢ 内容：CEの測定ガイドラインに基づく中核指標及び、政策モニタリングへの活用方法と各国事例を示す報告書</li> </ul> </li> <li>■ UNECE「Guidelines for Measuring Circular Economy」 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 時期：2024年</li> <li>➢ 内容：CEの定義・枠組みとSEEA連携に基づく調和中核指標19と補足指標を示す測定に関するガイドライン</li> </ul> </li> <li>■ WBCSD「Circular Transition Indicators (CTI) Social Impact guide」 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 時期：2025年</li> <li>➢ 内容：公正な移行の視点で循環戦略の社会的影響の評価・改善に関するガイドライン</li> </ul> </li> <li>■ OECD「The Circular Economy in Cities and Regions of the European Union」 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 時期：2025年</li> <li>➢ 内容：循環経済の概要とEUにおける移行の必要性・効果を、自治体の役割と具体データと共に示したレポート</li> </ul> </li> </ul> <p>※EU等の特定地域におけるCE指標に関する文献も参照</p> | <p>＜地域指標＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ デジタル庁「地域幸福度指標」 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 時期：2023年</li> <li>➢ 内容：地域住民の「暮らしやすさ」と「幸福感(Well-being)」を数値化・可視化する指標</li> </ul> </li> <li>■ 環境省「地域循環共生圏」 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 時期：2018年</li> <li>➢ 内容：全市区町村ごとの統一的に入手可能なデータを客観的指標として整備</li> </ul> </li> <li>■ 総務省「統計でみる市区町村のすがた」 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 時期：2024年</li> <li>➢ 内容：日本の全市区町村ごとの統一的に入手可能な様々なデータを掲載（人口・経済・行政・居住等）</li> </ul> </li> <li>■ 国連環境計画「Inclusive Wealth Report 2023」（新国富論） <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 時期：2023年</li> <li>➢ 内容：自然資本、人的資本、人工資本を統合した新国富が、国や世界の開発と経済の進歩を評価するための合理的な指標として提示</li> </ul> </li> </ul> <p>＜CE指標＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 経済産業省・CPs「サーキュラーパートナーズ定量目標設定のためのガイドライン」 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 時期：2024年</li> <li>➢ 内容：CPsのビジョン・ロードマップ検討WGにて策定した、CPs会員企業におけるCE目標の設定に関するステップ・参考資料の把握のためのガイドライン</li> </ul> </li> <li>■ 「第五次循環型社会形成推進基本計画」 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 時期：2024年</li> <li>➢ 内容：循環型社会の全体像を把握・向上するための物質フロー指標と取組の進展度を計測・評価するための取組指標</li> </ul> </li> <li>■ 環境省「CEに係るサステナブル・ファイナンス」 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 時期：2021年</li> <li>➢ 内容：企業がCEに係る自らの価値観やビジネスモデル、戦略、ガバナンス等を統合的に投資家に伝えるための指標</li> </ul> </li> </ul> <p>※国内外の各都市におけるCE指標に関する文献も参照</p> |

出典：WBCSD「CTI v4.0」や環境省「CEに係るサステナブル・ファイナンス」、総務省「統計でみる市区町村のすがた」等

13

## 地域CE指標における指標分類の整理と要点

- 自治体のCEの取組目的や重要視している点に応じて、該当する分類から必要な指標を確認し、対外説明等に活用して頂くことをふまえて整理した。



| 指標の分類        | 指標例                          | CE施策における主な確認ポイント                                        | 活用例                                                                  |
|--------------|------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| ①資源制約への対応    | 循環資源の利用量、再資源化量、一般廃棄物、リユース量 等 | ・ CE取組が資源投入の抑制や廃棄物削減につながっているかを確認する                      | 再資源化が進んでいない製品・素材について、分別回収の強化や再資源化手法の導入が可能か検討する                       |
| ②環境制約への対応    | 再生エネルギー導入量・率、CO2排出量、水の循環率 等  | ・ CE取組がCO2削減や環境負荷の低減に寄与しているか、自治体の環境観点での改善につながっているかを確認する | 取組において、CO2削減を目標として置く場合に、関連する指標の現状値を把握し、変化を確認する                       |
| ③成長機会の獲得     | CE関連売上高、廃棄物処理費、リサイクル費 等      | ・ CE取組が地域経済付加価値の向上等、経済活性化につながっているかを確認する                 | 廃棄物処理費に対して、リサイクル費や有価物売却による収益化の余地がある品目について、資源循環型事業への転換や資源化ルートの確保を検討する |
| ④ウェルビーイングの実現 | 地域コミュニティの形成、環境満足度、CEへの満足度    | ・ CE施策が生活環境の改善やコミュニティへの愛着等、ウェルビーイングの向上につながっているかを確認する    | 地域環境や地域への愛着の向上を重視する取組について、回収拠点整備や住民参加型取組の効果について、長期的な変化を確認する          |

14



地域におけるサーキュラーエコノミーの進捗や取り組みに関連する指標

● 結果、「小項目」230項目を整理し、46の項目（中項目）を地域CE指標として定義。

| 視点       | No. | 大項目          | 中項目                | 視点       | No. | 大項目                 | 中項目                |
|----------|-----|--------------|--------------------|----------|-----|---------------------|--------------------|
| 資源制約への対応 | 1   |              |                    | 環境制約への対応 | 24  |                     |                    |
|          | 2   | 入口側の循環利用率<%> | 循環資源の利用量・率<t・%>    |          | 25  | エネルギー使用量<TJ>        | エネルギー自給率           |
|          | 3   |              | (地域GDP当たり)利用資源量<t> |          | 26  |                     | 再生エネルギー導入量・率<TJ・%> |
|          | 4   |              |                    |          | 27  |                     | 化石燃料などの導入量・率<TJ・%> |
|          | 5   |              |                    |          | 28  | CO2排出量<tCO2>        | 削減量<tCO2>          |
|          | 6   |              | 総廃棄物量<t>           |          | 29  |                     |                    |
|          | 7   |              | 一般廃棄物量<t>          |          | 30  | エコロジカルフットプリント<gha>  |                    |
|          | 8   |              | 産業廃棄物量<t>          |          | 31  | 自然環境汚染量<t>          |                    |
|          | 9   | 出口側の循環利用率<%> | 再資源化量<t>           |          | 32  | 水の循環率<%>            |                    |
|          | 10  |              | リファブ量<t>           |          | 33  | CE関連売上高<円>          |                    |
|          | 11  |              | リユース量<t>           |          | 34  |                     |                    |
|          | 12  |              | リペア量<t>            |          | 35  | CE関連処理費<円>          | 廃棄物処理費<円>          |
|          | 13  |              | 生物分解化量<t>          |          | 36  |                     | リサイクル費<円>          |
|          | 14  |              | 廃棄物処理施設取扱量<t>      |          | 37  | CE関連雇用者数<人>         |                    |
|          | 15  |              | 廃棄物処理施設数<個>        |          | 38  | CE関連への投資額<円>        |                    |
|          | 16  | 資源生産性<円/t>   | 天然資源投入量<t>         |          | 39  |                     |                    |
|          | 17  |              | 地域GDP<円>           |          | 40  | CE関連事業の             | CE関連事業の従業員可処分所得<円> |
| 環境制約への対応 | 18  |              |                    | 成長機会の獲得  | 41  | 地域経済付加価値<円>         | CE関連事業の地方税<円>      |
|          | 19  |              |                    |          | 42  |                     | CE関連事業の地域事業者純利益<円> |
|          | 20  | 最終処分量<t>     | 一般廃棄物最終処分量<t>      |          | 43  | 自治体でのCE取組度（目標値等）<-> |                    |
|          | 21  |              | 焼却残渣量<t>           |          | 44  | 地域コミュニティの形成<->      |                    |
|          | 22  |              | 処理残渣量<t>           |          | 45  | 環境満足度<->            | CEへの満足度<->         |
|          | 23  |              | 産業廃棄物最終処分量<t>      |          | 46  |                     |                    |

※グレイアウトは統計データの取得ができない指標

地域CE指標の算出方法・考え方（参考）

● 地域CE指標を自治体間や年度で比較するため、各項目において適切な方法で割り戻し等の方法を検討した。

比較の考え方

- 大項目
  - 絶対量を**人口またはGDP**にて割り、“一人当たり”または“GDP1円当たり”に換算して比較
  - CE関連雇用者数など、一部の指標については各指標ごとに適切な割り戻しを行う
- 【例】一般廃棄物最終処分量⇒人口、CE関連雇用者数⇒雇用者数/労働者数
- 中項目/小項目
  - **一段上の項目**にて割り戻して比較
  - 利用資源量など一部の指標については、**人口、GDPのうち関連の強い数値**にて割り戻しを行う
- 【例】リサイクル量⇒総廃棄物量（リサイクル率に割り戻す）、利用資源量⇒GDP（生産高に関連すると判断）

地域CE指標の単位変換例

<人口での割り戻し>

一般廃棄物量(t)

地域CE指標

一般廃棄物量

÷

割り戻しの母数

人口

=

単位変換後の指標

1人あたりの一般廃棄物量(t/人)

人口が多いほど値が大きくなる  
= **人口に影響される指標**

指標の性質・特徴に応じて割り戻し母数を決定

「1人あたり x x」とすることで**人口規模に左右されない形で比較が可能**となる

<地域GDPでの割り戻し>

利用資源量(t)

地域CE指標

一般廃棄物量

÷

割り戻しの母数

地域GDP

=

単位変換後の指標

1人あたりの一般廃棄物量(t/人)

産業活動が多いほど値が大きくなる  
= **産業規模に影響される指標**

指標の性質・特徴に応じて割り戻し母数を決定

「地域GDP百万円あたり x x」とすることで**産業規模に左右されない形で比較が可能**となる

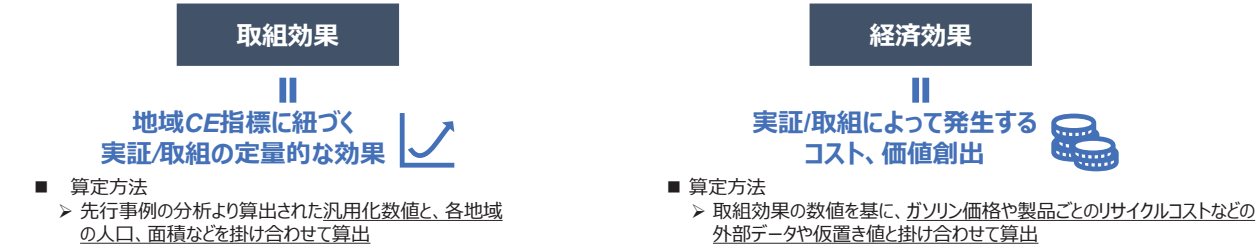
地域CE評価・推進ツールの主な機能について

- 指定した自治体の地域CE指標を一目で把握することができる機能の他、参照となるモデルの類型や事例の参照先、先行事例をふまえた取り組み効果を算定する機能を実装。



地域CE指標における効果算定

- 実証・取組のシミュレーション及び効果算定にて、廃棄物削減量やCO2削減量等の取組効果、コストや収益等の経済効果等を一定算出することができる機能も実装。



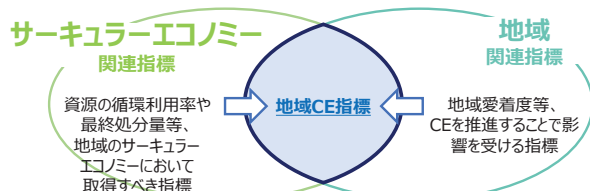
(参考) 実証/取組における各施策・アクションと効果の例

| 施策・アクション | 市民持ち寄りによる拠点回収 | リサイクル施設への回収・運搬 | 再資源化                   | 販売・活用      | 全体                         |
|----------|---------------|----------------|------------------------|------------|----------------------------|
| 取組効果     | 集団回収量<t>      | —              | リユース/リサイクル量<t>         | CE関連売上高<円> | 廃棄物削減量<t><br>CO2削減量<t-CO2> |
| 経済効果     | —             | 回収・運搬コスト       | 選別コスト<br>リユース/リサイクルコスト | 再生品・素材の売価  | 削減された廃棄物処理コスト              |

## 地域におけるサーキュラーエコノミー評価・推進ツール

※本日 第2部 経済産業省 三牧課長 投影資料より抜粋

- 地域におけるサーキュラーエコノミーの推進度等を可視化するため、地域サーキュラーエコノミー指標（地域CE指標）を策定
- 地域CE指標をふまえ、地域のCE推進状況の把握や、取り組みの効果算定等に活用頂けるツールを製作
- 自治体様を中心に、多くのCPs会員に実際に使っていただき、ご意見等頂きながら、指標・ツールともに更新していく予定



計46項目を地域CE指標として定義  
(小項目を含めると全体230項目)

| 番号 | 大項目           | 中項目           | 小項目           | 46項目          |
|----|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1  | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 2  | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 3  | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 4  | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 5  | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 6  | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 7  | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 8  | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 9  | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 10 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 11 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 12 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 13 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 14 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 15 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 16 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 17 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 18 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 19 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 20 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 21 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 22 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |
| 23 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 | 人・社会・環境の持続可能性 |

本日、経済産業省ブースにて  
ツールを試用いただけます



19

ご清聴ありがとうございました

20