≪第二部 第1セッション 第2セッション≫ 【テーマ1】

「循環型社会の実現 リユースの促進による ごみ減量事例のご紹介」

株式会社ジモティージモスポ事業開発部事業開発 Gマネージャー鑛 太一



Copyright Jimoty, Inc. All Rights Reserved.

株式会社ジモティーについて -ご挨拶-

会社名 株式会社ジモティー

所在地 東京都品川区西五反田1-2-10

設立 2011年2月 (2020年2月東証マザーズ上場 ※現東証グロース)

《事業内容》

地域の情報サイト「ジモティー」の企画・開発・運営

★官民連携リユーススポット「ジモティースポット」の運営・管理

Copyright Jimoty, Inc. All Rights Reserved.

3

経営理念

地域の今を可視化して人と人の未来をつなぐ

地域の情報サイト(地元の掲示板)ジモティーを運営

<u>利用料や手数料などはかからず</u>、誰でも簡単に地元の情報を発信したり、入手したりすることが可能。 地域のヒトやモノ、企業をつなぐプラットフォームとして<u>月間1,000万人以上の方にご利用いただいています</u>。







Copyright Jimoty, Inc. All Rights Reserved.

5

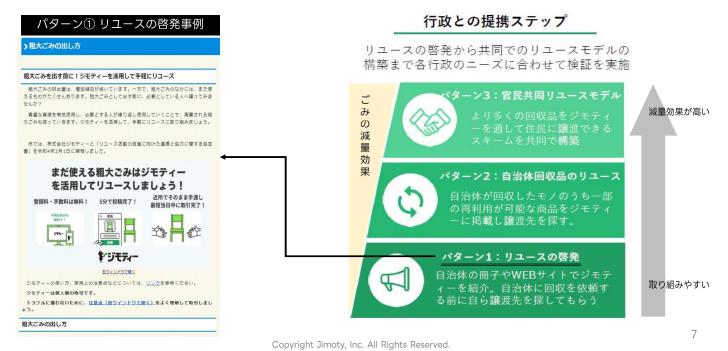
事例紹介

自治体様と連携した リユースの促進によるごみ減量事例

全国の自治体様とのリユース協定を締結

【2025年8月20日現在】

全国235箇所の自治体様と協定を締結、各自治体様のニーズにあわせて「リユースによるごみ減量」に取り組んでいます。



パターン②自治体様回収品のリユース

■自治体様が回収した粗大ごみ中からまだ使える物品を選別し、ジモティーを活用してリユースする



パターン②自治体様回収品のリユース(自治体様活用例)

堺市

2023年1月から半年間で121品を出品、 94品 713.6kgをリユース



府中市

市のリサイクルセンターの物品を ジモティーに投稿、引き渡し



あきる野市

フードドライブで集めた食料品を職員が ジモティーに投稿、引き渡し



Copyright Jimoty, Inc. All Rights Reserved.

9

パターン③官民共同リユーススポット【主な店舗紹介(関東)】

掌 ジモティースポット (全国20ヵ所で「リユースの促進によるごみ減量」に取り組んでいます)



ジモティースポット町田



ジモティースポット船橋



ジモティースポット平塚



ジモティースポット相模原



ジモティースポット千葉稲毛



ジモティースポット横浜井土ヶ谷

パターン③官民共同リユーススポット【主な店舗紹介(東海/近畿)】

掌 ジモティースポット(全国20ヵ所で「リユースの促進によるごみ減量」に取り組んでいます)



ジモティースポット小牧



ジモティースポット名古屋上小田井



ジモティースポット静岡



ジモティースポット名古屋守山

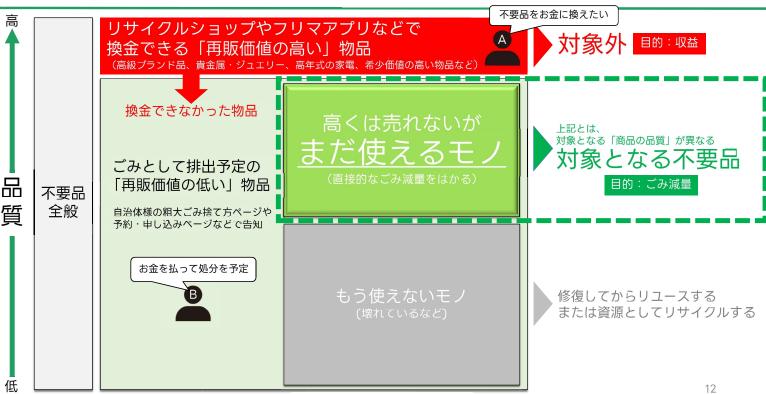


ジモティースポット岸和田・貝塚 Copyright Jimoty, Inc. All Rights Reserved.

今後は 中四国・九州・北海道でも 開設を予定

11

パターン③官民共同リユーススポット【ターゲット物品と目的】



Copyright Jimoty, Inc. All Rights Reserved.

パターン③官民共同リユーススポット【基本ビジネスモデル】

粗大ごみとして排出を考えている住民から「まだ使える不要品を収集」し、ジモティーへ掲載することで販売・譲渡先を見つけリユースする取り組み 月間1,000万人が利用するジモティーのリーチカと効率的な運営ノウハウで大幅な粗大ごみの削減を実現する



Copyright Jimoty, Inc. All Rights Reserved.

パターン③官民共同リユーススポット【提供価値と独自性】

【リユーススポットの提供価値】

- ・気軽に不要品を持ち込める(ごみの減量)
- ・欲しいモノが安く手に入る(生活安定、趣味充実など住民サービスの向上)
- ・手軽に社会貢献活動へ参加できる(サスティナブルな意識の醸成)
- ・地域の雇用創出
- ・住民参加型の地域コミュニティーとしての機能

SUSTAINABLE GOALS



【リユーススポットの独自性】 ※リュース文化の構築にフォーカス(リサイクルショップとは目的が違う)

- ・ごみとして排出される直前の不要品をリユースするため社会的なセーフティーネットとして機能している
- 無料で不要品を引き取っている
- ・無料でお譲りする商品が数多くある
- ・強力な販売メディアを持っている(地域の情報サイト「ジモティー」、リユース率は90%以上)
- ・自治体様と連携し運営している

地域貢献性を軸として循環型の社会を実現するために自治体や地域密着型の企業や組織と連携して 本質的なサステナビリティを実現するために存在する循環型ショップ(サステナショップ)

参考資料

Copyright Jimoty, Inc. All Rights Reserved.

15

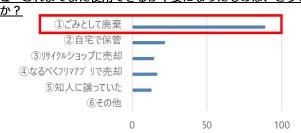
パターン③官民共同リユーススポット【利用者アンケート結果】

持ち込み者100人のアンケート結果

Q スポットを利用した理由



Q これまでまだ使用できるが不要になったものは、どうしていた



引き取り者100人のアンケート結果

Q 当スポットを利用してみての感想を教えてください



- ▶想像していた以上に質が良いものが多い
- ▶安価に手に入る満足度が高い
- ▶手軽に、手数料かからず処分できることにメリットを感じている ▶いままではごみとして廃棄していたが

【まだ使えるものを廃棄するのはもったいない】という気持ちは強い

パターン③官民共同リユーススポットの主な外部評価

環境省のモデル事業に採択

令和4年度「使用済製品等のリユースに関する自治体モデル実証事業」の公募において<u>川崎市、八王子市との事業が採択</u>される。

目的:使用済製品等の適正なリユースを実効的に推進するための 先進的事例を創出し、広く情報発信・横展開を図ること。

対象:地方公共団体(都道府県・市区町村)を対象に、 リユース関連事業者や市民団体等と連携した 先導的なモデル施策を実施する事業

第23回グリーン購入大賞 「大賞」

ジモティーを通じて利用者が費用負担をせずに 不要品の譲渡を安全に行え、誰でも簡単に地域のなかで リユースを促進することで、3Rの中でも優先順位の高いリユースに よる

廃棄物の発生量削減、資源循環利用の促進に貢献されている点や、個人に加え地方自治体が活用していることで大きな成果をあげている点が評価されました。

2021年 エコプロアワード「環境大臣賞」

国内において事業者、消費者、投資家、市場関係者に評価が高く、 優れた環境配慮が組み込まれた製品、サービス等を表彰し、 持続可能な社会づくりに寄与することを目的とした表彰制度。 主に以下2点について評価をいただく。

- 1. 地域内での譲り合いを可能にし、 資源循環を促進している点で 「サーキュラー・エコノミー」を 体現するサービスとして社会貢献の 要素が強くありながら、 事業として成長させている。
- 2. 自治体リユース活動の促進への貢献



2024年 全国シェアリングシティー大賞「優秀賞」

B)塩内で使われていない遊林高度(空間、モノ、スキル等)を、必要とする人や場所等に両分配する1 銀等を表彰。

SDGs・遊休資産活用部門 神奈川県川崎市×株式会社ジモティー

官民連携のリユース拠点「ジモティースポット川崎」



17

